

APP EXPERIENCE

PIATTAFORMA DIGITALE DI INGAGGIO, EXPERIENCE E VENDITA

APP EXPERIENCE

Amplifica la **user experience** tramite il digitale. Incrementa l'**engagement** e attiva **nuovi comportamenti**.

È una **Piattaforma Digitale mobile integrata** con **sensori** e **sistemi IOT evoluti**. È una soluzione **informativa**, di **ingaggio**, di **experience** e di **vendita**.

È **scalabile** in funzionalità e servizi, **integrata** con sistemi informativi aziendali e **accessibile ovunque**. Fornisce report sempre aggiornati e mette a disposizione **digital analytics** per analizzare, profilare clienti e ingaggiare il proprio target.



IDENTIFICAZIONE UTENTE
+ INTEGRAZIONE CRM



PUSH & PROXIMITY
NOTIFICATION



CMS + INTEGRAZIONE CRM



FRONTEND



BOOKING AREA



MAPPE & PERCORSI



APP ANALYTICS & OCCUPANCY



CHATBOT



REALTÀ AUMENTATA &
CONTENUTI INTERATTIVI



IOT



BEACON



TOTEM



FUNZIONALITÀ

Anticipa le esigenze degli utenti, offre **contenuti e servizi** di utilità **specifici per profilo**, facilita la **conversione**.

- **Identificazione** utente e integrazioni con il **CRM**
- **Marketing di prossimità**: invio push e proximity notification
- **Content Management System** e integrazione con il CRM
- Gestione **front end e accessibilità**
- **Booking**
- **eCommerce** integrato e informazioni sui prodotti



- **Mappe e percorsi** all'interno del punto vendita
- **Analytics e occupancy**: monitoraggio e report specifici sui comportamenti all'interno e all'esterno del sito di applicazione del sistema
- **Chatbot**
- Attivazione **realtà aumentata** e contenuti interattivi
- **Voucher e coupon, loyalty card**
- **Dashboard di controllo**

VANTAGGI

- **Scalabile** in funzionalità e servizi per essere sempre perfettamente rispondente alle dinamiche esigenze delle aziende.
- **Integrata** con IOT e con CRM, PIM, in linea con la brand identity aziendale.
- **Accessibile ovunque:** è utilizzabile sia in modalità online che offline.
- **Report sempre aggiornati:** fornisce **digital analytics** per analizzare, profilare clienti e ingaggiare il proprio target.
- **Aumenta la fidelizzazione** e **incrementa la marginalità** su ogni singolo visitatore/cliente.

QUALI ESIGENZE SODDISFA



PER L'AZIENDA

- Fornisce informazioni di **prossimità e in real-time**; **mappe e percorsi interattivi**; contenuti multimediali e di realtà aumentata
- Crea un **ponte digitale** con **clienti o visitatori** e lo mantiene aperto prima, durante e dopo la vendita o visita.
- Acquisisce informazioni utili per **alimentare il profilo cliente** all'interno del database aziendale e per fornire così un servizio sempre più personalizzato.
- Riconosce **l'accesso del tipo cliente** e lo comunica a commessi e/o addetti, incrementando la produttività.
- Monitora **l'occupancy** e fornisce **analytics** dettagliate sui comportamenti all'interno e all'esterno del sito di applicazione del sistema.
- Aumenta **fidelizzazione** e **marginalità** su ogni singolo cliente/visitatore.

QUALI ESIGENZE SODDISFA



PER L' UTENTE FINALE

- Riceve le **informazioni giuste** al **momento giusto** tramite promo e notifiche.
- Usufruisce di servizi di **prossimità** nel luogo della visita.
- Consente un'esperienza utente unica, personalizzata e integrata in un **percorso continuo** tra online e offline.
- Permette di **prenotare eventi**, **consultare e condividere contenuti multimediali e interattivi**, con download dati minimizzato e on-demand.



PER L'ADDETTO

- Visualizza i **dati storici** del cliente/visitatore (identificato tramite iBeacon al momento dell'accesso nel luogo di visita).
- Gestisce da subito, nel luogo stesso della visita, un contatto in **maniera proattiva** (promo, cross/up selling, gadget personalizzati, ecc.), **anticipando le esigenze** del cliente/visitatore.
- Accede a **contenuti tecnici** di approfondimento.
- Può **incassare direttamente** tramite POS mobile in caso di acquisti in loco.

TECNOLOGIE

La Piattaforma si basa sull'integrazione tra **strumenti di "campo"** (IoT, Beacon, NFC, QrCode), **sistemi informativi aziendali** (DB, CRM, sistemi aziendali, ...), **web** e **cloud**. Ha un'architettura a layer aperto che permette di estenderne funzionalità e servizi in tempi successivi. Utilizza la tecnologia **Bluetooth** per connettersi e identificare l'utente tramite **iBeacon**. Si collega al **CRM** per acquisire e distribuire i contenuti direttamente sul dispositivo mobile individuato.

Nel dettaglio:

- Architettura a layer aperto per un'evoluzione dell'app sempre rispondente alle dinamiche esigenze dell'azienda
- Framework Apache Cordova;
- Sistemi operativi mobile Android e IOS;
- Database locale SQLite;
- CMS su Microsoft Azure e server dedicati.
- Piattaforma APP
- Piattaforma IOT
- Beacon
- QR-Code
- NFC
- Sistemi Informativi Aziendali (DB, CRM, ERP, ...)



CONTATTI



K-DIGITALE

Via Giovanni Battista Pontani, 33

06128 Perugia



+39 075 7825655



info@k-digitale.com



SEDI OPERATIVE

Perugia

Milano

Bologna

Roma



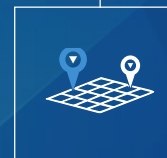
www.k-digitale.com



AZIENDA DIGITALE



INDUSTRY 4.0



IOT



SMART CITY